



BACHELOR IN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Quereinstieg



Bewerbung starten

Programm

Mit dem Bachelor of Arts (BA) in Betriebswirtschaftslehre der Frankfurt School erwerben Sie berufsbegleitend am Wochenende einen international anerkannten akademischen Abschluss. Ein einwöchiger Auslandsaufenthalt, Planspiele sowie Workshops runden das Programm ab. Neben dem staatlich anerkannten akademischen Abschluss Bachelor of Arts (BA) in Betriebswirtschaftslehre erhalten Sie zusätzlich das Zertifikat zum/zur Betriebswirt/in (Frankfurt School). Sie wählen als Vertiefung entweder Marketing Management, Digital Business Management oder Financial Management.

Unsere Studienstandorte

- Frankfurt
- Hamburg
- BA@Home
- Düsseldorf
- München



180

Credits

4

Semester

(berufsbegleitend)

1.400 EUR

Early Bird Rabatt

(30. September)

3

Vertiefungen

30. NOV

Bewerbungsfrist

Voraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung
- Abschluss zum Bankfachwirt (IHK, FS) oder vergleichbare Qualifikation
Wir können in Einzelfallprüfung viele andere Abschlüsse anerkennen (z.B. Wirtschaftsfachwirt oder Industriefachwirt IHK, Betriebswirt VWA, Sparkassen-Betriebswirt).
Für weitere Abschlüsse (z.B. Geprüfter Versicherungsfachwirt, Fachwirt für Versicherungen und Finanzen) besteht die Möglichkeit, Brückenkurse zu belegen.
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im **Wirtschaftskontext** (dokumentiert über ein qualifiziertes Arbeitszeugnis oder einen Theorie-Praxis-Report).
- erfolgreich absolviertes Auswahlverfahren.

Studiengebühr

Anmeldung (einmalig)	100 EUR
Semesterpreis	4.950 EUR

Termine

Bewerbung bis	30. November
Studienbeginn	März

Curriculum

BACHELOR IN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

— Quereinstieg

Semester	Wirtschaftsenglisch (6 ECTS)			Methoden der BWL (6 ECTS)		
4*	Operations Management (6 ECTS)	Projektmanagement (6 ECTS)	Corporate Finance (6 ECTS)	Financial Markets (6 ECTS)	Consumer Behaviour (6 ECTS)	Datenbasierte Entscheidungsunterstützung (6 ECTS)
5	Workshops Persönlichkeitsentwicklung (2 ECTS)		Informationssysteme & Digital Business (6 ECTS)		Seminararbeit & Datenanalyse (10 ECTS)	
	Money & Banking (6 ECTS)		Digital Marketing (6 ECTS)		Moderne Systemarchitekturen (6 ECTS)	
6*	Internationales Modul (6 ECTS)	Strategisches Management (6 ECTS)	Personal und Führung (6 ECTS)	Prozessmanagement & Organisationsentwicklung (6 ECTS)		
7*	Global Business Environment & Ethics (EN) (6 ECTS)	Private Equity/M&A (6 ECTS)	Market Strategy & Entrepreneurship (6 ECTS)	Informationsmanagement (6 ECTS)		
	Bachelor Thesis					

■ **Kernmodule**

■ **Vertiefungsmodule Financial Management**

■ **Vertiefungsmodule Marketing Management**

■ **Vertiefungsmodule Digital Business Management**

*zentrale Blockwochen im 4., 6. (internationales Modul) und 7. Semester
Reise- und Übernachtungskosten für die Blockwoche sind nicht in den Studiengebühren enthalten.

Alle in dieser Broschüre enthaltenen Informationen dienen dem Zweck eines generellen Überblicks über den Studiengang. Die Frankfurt School of Finance & Management behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dieses gilt auch für die Studiengebühren und internen wie externen Prüfungskosten.